



Alfred Schleicher, Farbatelier Schleicher

Kreative Farbkonzepte

Seit über 29 Jahren erarbeitet das Farbatelier Schleicher Farbkonzepte für Gebäude. Anfängliche Projekte waren Wohnsiedlungen, danach folgten immer mehr Industriegebäude und -anlagen.

ponieren wir objektivierte Gestaltungslösungen nach farbpsychologischen und -physiologischen Gesichtspunkten. Zu den optimalen farbigen Arbeitsbedingungen für die Angestellten gehört auch eine rhythmisierende Farb- und Lichtplanung“, erläutert Farbberater Alfred Schleicher.

In speziellen Industriezweigen ist die farbliche Gestaltung von Reinräumen notwendig, weil dadurch das Arbeitsklima und somit die Produktivität wesentlich verbessert wird. Die früher weiß gestrichenen Wände und Maschinen in Rein- und Laborräumen erinnerten an die frühere sterile Krankenhausgestaltung. Eine professionelle Farbgestaltung von Reinräumen wirkt ausgleichend auf die täglich anfallenden Belastungen, denen die Mitarbeiter ausgesetzt sind, wie erhöhter Luftdruck und gleich bleibende Raumtemperatur. Die Gestaltung des Reinraums und der Arbeitsplätze erfordert ein spezielles Farbkonzept.

Ein farblich professionell geplanter und nach den Kriterien der objektivierten Farbplanung von Reinraumproduktionen gestalteter Raum bewirkt freundliche und human gestaltete Arbeitsplätze, die dazu beitragen, dass die Motivation der Mitarbeiter erhöht und Stressfaktoren und Fehlerquellen verringert werden.

Eine sinnvolle, rhythmisierende Farb- und Lichtplanung wirkt der Monotonie entgegen. In Abstimmung mit dem Auftraggeber wird das Arbeitsumfeld analysiert und die Ergebnisse besprochen. Nach einer Bestandsaufnahme der Fehlerquellen und der Übereinstimmung mit dem Qualitätsmanagement fertigen die Experten Vorentwürfe für die Bereiche Decke, Boden, Wand, Anlagen und den Einsatz von Sicherheitsfarben. Kunden wie Migros in Martigny, Siltronic in Freiberg, Palla Textil Holding in Glaucho, Samsung-Siltronic in Singapur, SAGA in Hamburg, Wacker in Burghausen oder BASF in Ludwigshafen belegen den Erfolg.

www.farbatelier.de



Das Gebäude der Palla Textil Holding erhielt innen und außen eine sinnvolle Gestaltung. Es wurde die Identität des Unternehmens unterstrichen sowie die ursprünglichen Betonwände in die Umwelt integriert.

Ein hohes Gestaltungsniveau hat sich das Farbatelier Schleicher bei allen Projekten auf die Fahne geschrieben. Für den Erfolg eines Unternehmens, eines Produkts oder einer Dienstleistung sind eine Reihe von Faktoren verantwortlich: Neben Kundennutzen, Preis, Marktbedarf und Kundenservice ist heute auch mehr und mehr die Farbe als sichtbarer Teil des äußeren Erscheinungsbildes maßgeblich. Die Farbe hat zu tun mit dem Image des Unternehmens, mit der Corporate Identity und mit dem Corporate Design.

Wirtschaftsgebäude können durch Farbe eine eindeutige Firmenidentität erhalten und nach außen darstellen. Dies trägt nicht nur zur Wahrnehmung bei der Zielgruppe, den Kunden, bei, sondern steigert auch den Imagewert des Gebäudes. „Wir machen Unternehmensqualität mit Farbe kreativ sichtbar. Dazu kom-



In der Reinraum- und Pharmaindustrie ergibt ein harmonisches Gestaltungskonzept mit Struktur und Farbe einen spannungsreichen Rhythmus.

Fotos: Farbatelier Schleicher

